



Como comunicar a morte

Ação de Formação

Plano formativo

CoMor

Como comunicar a morte

A problemática da morte deve ser abordada com sinceridade no intuito de minimizar o tabu que lhes é associado.

A aquisição de competências formativas sobre a morte, o luto e as particularidades de comunicação contribuiu, com relevo, para o bem-estar pessoal e, nos profissionais, para uma mais adequada relação com os colegas de atividade e para o seu sucesso profissional.

A presente ação de formação propõe-se a responder ao conjunto de dificuldades sentidas pelo público em geral e por profissionais num exercício comum: comunicar a morte.

Destinatários	Público em geral; profissionais que lidam com a comunicação da morte
Coordenador	Prof. Doutor José Eduardo Rebelo
Formadores	Prof. Doutor José Eduardo Rebelo Prof ^a Doutora Fátima Albuquerque
Temas	<ul style="list-style-type: none"> • A morte: conceções genéricas; • O luto: conceitos gerais; • Comunicar a morte: importância do momento; • O apoio ao luto.
Número de horas	Total – 8 horas
Formandos	<i>Número mínimo: 8</i> <i>Número máximo: 25</i>
Local	Espaço do luto <i>Rua do Canto, 10 A</i> AVEIRO
Horário	Das 9 às 18 horas
Inscrição	<p><i>através de formulário online</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Prazo: até <u>5 dias antes</u> do início da ação • Modos de pagamento: <ul style="list-style-type: none"> – <u>Por transferência bancária,</u> para o NIB 001 000 004 527 463 000 139 <i>Enviar comprovativo de pagamento para geral@espacodoluto</i>

Programa de Formação

Objeto	<ul style="list-style-type: none"> • Promover competências formativas, linguísticas e comportamentais para a comunicação da notícia da morte anunciada e ocorrida; • Fomentar uma atitude de distanciamento humano no apoio ao processo do luto.
Temas	<p><i>A morte: concepções genéricas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Perspetivas culturais • Morte súbita e morte anunciada
	<p><i>O luto: conceitos gerais</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Definição, tipos e fases do luto • Reações à notícia da morte
	<p><i>Comunicar a morte: importância do momento</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparação prévia do profissional • Onde fazer a comunicação • Linguagem e comportamentos apropriados • Especificidades da comunicação face ao tipo de perda
	<p><i>O apoio ao luto</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • No reconhecimento do cadáver • Na crise do choque • Ao longo do processo
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> • Expositiva; • Ativa (discussão em grupo; análise de casos).
Avaliação dos Formandos	<ul style="list-style-type: none"> • Assiduidade e pontualidade; • Relacionamento com o grupo e formador; • Participação ativa;
Avaliação da Formação	Será solicitado aos formandos o preenchimento de um questionário de avaliação da ação que acabaram de frequentar.
Certificado	É emitido um certificado de participação da ação de formação frequentada.